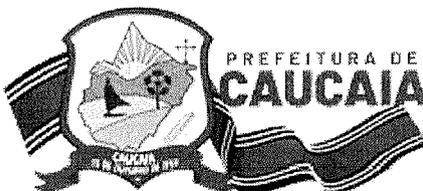


ATA DA 2ª SESSÃO COM ANÚNCIO DO JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 1 E 3, E ABERTURA DE INVÓLUCROS Nº 2 E ANÚNCIO DAS NOTAS DE PROPOSTAS TÉCNICAS DA CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01-DIVERSAS

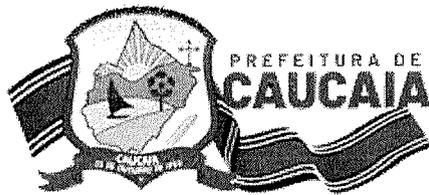
Aos 19 (dezenove) dias do mês de abril de 2022, às 09h00min, na sala de sessões da Comissão Permanente de Licitação do Município de Caucaia/CE, localizada no Departamento de Gestão de Licitações, sito a Av. Coronel Correia, nº 1073 – Parque Soledade – Caucaia/CE, reuniram-se Thaisa Maria Silva – Presidente Interina, Maria Silviane Gois da Silva – Membro, e Ítalo Rocha de Brito - Suplente, nomeados pela Portaria nº 61, de 18 de abril de 2022, para realizar a abertura dos invólucros nº 2, com os Planos de Comunicação Publicitária – Via Identificada, bem como realizar o anúncio das notas atribuídas aos invólucros nº 1 e nº 3, pela Subcomissão Técnica, das licitantes: **1 - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.832.135/0001-49**, neste ato representada pelo Sr. Eduardo Castro Alves Câmara – CPF nº 012.860.113-29; **2 – LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-ME – CNPJ Nº 11.653.365/0001-31**, neste ato sem representante; **3 – MERCADO DE PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.620.895/0001-92**, neste ato representada pela Sra. Beatriz de Souza Ferreira – CPF nº 017.578.435-31; **4 – VICTRIX MARKETING PROPAGANDA ASSOCIADOS LTDA – CNPJ Nº 03.053.403/0001-97**, neste ato sem representante; e **5 – SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 07.991.409/0001-66**, neste ato representada pelo Sr. Roberto Cláudio Gomes Santos – CPF nº 243.462.503-78, únicas participantes deste certame em cumprimento ao que dispõe o Edital da **CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01-DIVERSAS**, objetivando a **CONTRATAÇÃO DE 02 (DUAS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PREFEITURA DE CAUCAIA/CE**, conforme preceitos da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010 e mediante a aplicação, de forma complementar, da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993. Transcorridos 15 (quinze) minutos de tolerância dado pela Comissão, a Sra. Presidente Interina dá início a sessão solicitando aos prepostos presentes a apresentação dos documentos oficiais com foto para identificação dos presentes, bem como para confrontar com a documentação de credenciamento apresentada na 1ª sessão realizada em 06 de janeiro de 2022. Apresentados os documentos e identificados os prepostos, bem como visto que os 03 (três) representantes presentes já haviam sido credenciados junto ao presente certame na 1ª sessão, a Sra. Presidente Interina providencia cópia dos documentos, os autentica, emite lista de presença e colhe a assinatura dos prepostos na mesma, conforme previsto na alínea a) do item 19.3 do edital. Em seguida, a Presidente Interina põe os invólucros nº 2 a disposição dos prepostos para realizar vistas dos lacres. Efetuada a conferência, é realizada a abertura dos invólucros nº 2, cotejadas as vias identificadas (invólucros nº 2) com as vias não identificadas (invólucros nº 1) para identificação da autoria das licitantes. Feito isso, a Comissão elabora quadro resumo (anexo a presente ata), atribuindo as notas dadas pela Subcomissão Técnica aos Planos de Comunicação Publicitária, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, obtendo assim, conforme item 12.3 do edital, as Notas das Propostas Técnicas das licitantes. Concluída esta etapa, a Comissão anuncia as Notas das Propostas Técnicas das licitantes, declarando: **CLASSIFICADAS as agências: 1 - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.832.135/0001-49; 2 – LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA-ME – CNPJ Nº 11.653.365/0001-31; 3 – MERCADO DE PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.620.895/0001-92, e 5 – SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 07.991.409/0001-66, por atingirem nota mínima de 70 (setenta) pontos, conforme quadro em anexo; e DESCLASSIFICADA a agência: 4 – VICTRIX MARKETING PROPAGANDA ASSOCIADOS LTDA – CNPJ Nº 03.053.403/0001-97, por não atingir a pontuação mínima de 70 (setenta) pontos, conforme quadro em anexo.** Feito isso, a Presidente Interina põe o conteúdo dos invólucros nº 2, bem como a cópia dos documentos de identificação dos prepostos às vistas e rubricas dos mesmos. Feito todo procedimento legal, a Presidente Interina informa que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado no Diário Oficial do Município de Caucaia/CE, conforme previsto no item 21 do Edital, com a indicação dos proponentes classificados e dos desclassificados, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto no item 22. Finalmente, de tudo, se fez constar da presente ata, que após lida e achada conforme, segue assinada pelos integrantes da Comissão Permanente de Licitação do Município de Caucaia/CE, e prepostos presentes. Sem mais, a Presidente Interina declara encerrada a presente sessão. Caucaia/CE, 19 de abril de 2022.



CONTINUAÇÃO DA ATA DA 2ª SESSÃO COM ANÚNCIO DO JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 1 E 3, E ABERTURA DE INVÓLUCROS Nº 2 E ANÚNCIO DAS NOTAS DE PROPOSTAS TÉCNICAS DA CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01-DIVERSAS

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO		
Função	Nome	Assinatura
Presidente Interina:	THAISA MARIA SILVA	
Membro:	MARIA SILVIANE GOIS DA SILVA	
Suplente:	ÍTALO ROCHA DE BRITO	

DEMAIS PARTICIPANTES	ASSINATURA
1 – ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.832.135/0001-49 – Sr. Eduardo Castro ves Câmara – CPF nº 012.860.113-29	
2 – MERCADO DE PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.620.895/0001-92 – Sra. Beatriz de Souza Ferreira – CPF nº 017.578.435-31	
3 – SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 07.991.409/0001-66 – Sr. Roberto Cláudio Gomes Santos – CPF nº 243.462.503-78	



QUADRO RESUMO DE NOTAS TÉCNICAS

LICITANTES VIA NÃO IDENTIFICADA	CONCEITO	NOTA PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (MÁXIMO:65)	LICITANTES VIA IDENTIFICADA	NOTA INVÓLUCRO 3 (MÁXIMO:35)	NOTA PROPOSTA TÉCNICA (MÁXIMO:100) (MÍNIMO: 70)	JULGAMENTO
A	Caucaia: Pronta para Crescer com você	63,67	ÁGIL	34,33	98,00	CLASSIFICADA
B	Bons Ventos te Chamam	55,00	MERCADO	30,67	85,67	CLASSIFICADA
C	Lazer ou Negócio? Caucaia	46,00	LABOX	29,33	75,33	CLASSIFICADA
D	Caucaia é um belo negócio. Diversifique seus investimentos	30,00	VICTRIX	14,33	44,33	DESCCLASSIFICADA
E	Caucaia, o melhor destino para curtir e investir	61,67	SG PROPAG	33,67	95,34	CLASSIFICADA